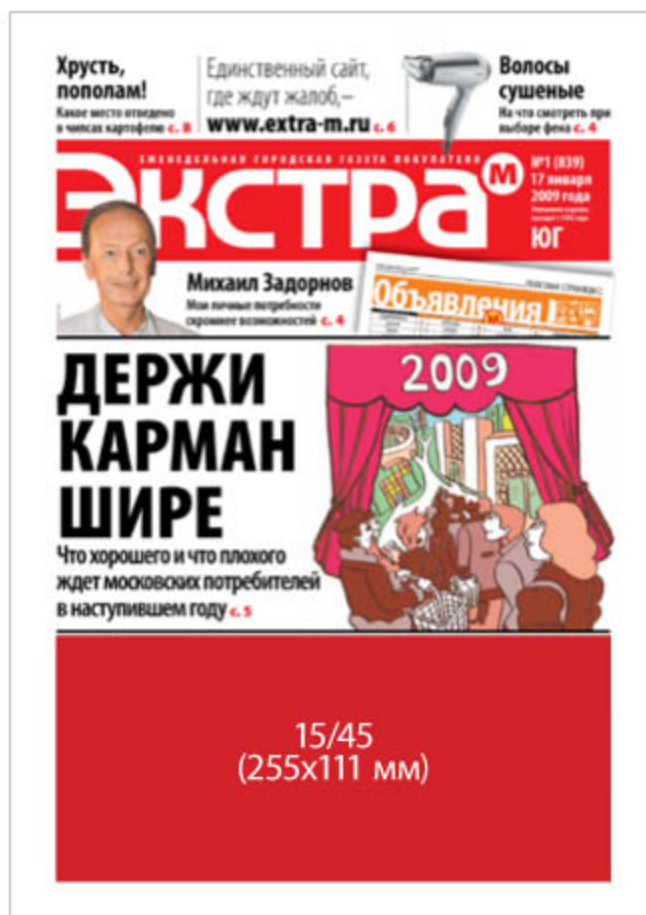


Позиционирование модульной рекламы

Первая полоса обложки



Наценка **100%**
 (для больших форматов договорная
 цена, предварительное бронирование).

Читатель в первую очередь обращает
 внимание на обложку газеты.

Последняя полоса обложки



Наценка **50%**
 (для больших форматов договорная
 цена, предварительное бронирование).

Реклама на последней полосе
 привлекает на 30–50% больше
 внимания, чем внутри газеты.



