

Аудитория газеты*

Газету «Экстра М» знают **80%** москвичей.

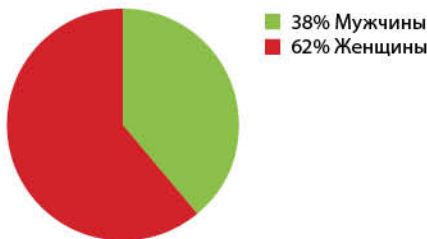
Каждый четвертый считает «Экстру М» полезной газетой, а каждый пятый за последний год совершал покупки по газете.

Еженедельно в поисках необходимой информации к газете «Экстра М» обращаются почти **1,2 млн.** москвичей.

Совокупная аудитория газеты за полгода составляет более **2 млн.** человек.

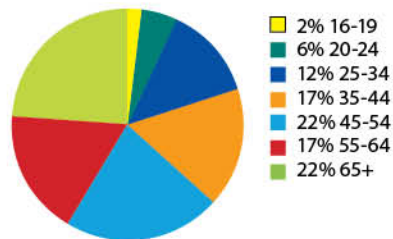
Свыше **1,1 млн.** читателей просматривают каждый или почти каждый номер газеты, т. е. около **54%** читателей газеты составляют лояльную аудиторию.

Пол



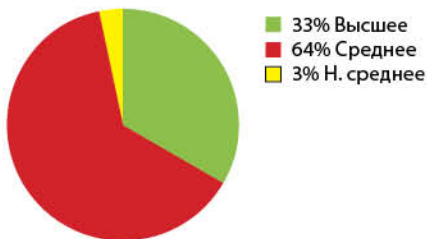
Ядро аудитории составляют женщины, которые чаще принимают решение о покупках.

Возраст



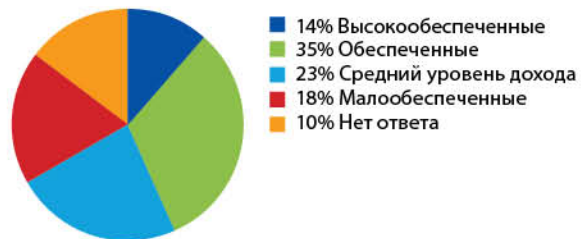
Более 61% аудитории – это экономически активные люди в возрасте до 55 лет.

Образование



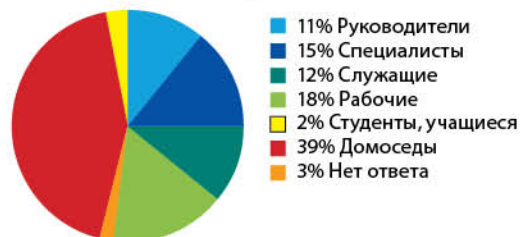
Читатели «Экстры М» – люди с высшим и средним образованием.

Финансовый статус



Около 50% читателей являются обеспеченными и высокообеспеченными людьми.

Социальный статус



Более половины читательской аудитории (56%) – это работающие люди: служащие, рабочие, специалисты и руководители предприятий, а 39% читателей – домоседы, проводящие основную часть времени дома.

* 1) По данным Центра оперативных и прикладных исследований Института социологии РАН, 2007 г.

2) TNS Gallup Media, NRS май-октябрь 2008 г.



Наши читатели планируют:*

	чел.
Путешествия	
Совершить поездки по России и за рубеж	424 500
Финансы, страхование	
открыть счет в банке	104 900
купить паи инвестиционных фондов	96 300
заключить договор страхования автомобиля и ГО водителя	53 200
договор страхования недвижимости	38 500
договор медицинского страхования и страхования жизни	31 900
страхование поездок	17 900
Автомобили, автосервис	
купить автомобиль	199 300
купить автомагнитолау	99 700
купить автопринадлежности	116 200
купить мотоцикл	9 400
Бытовая техника	
купить стиральную машину	144 400
купить холодильник	125 800
купить электрическую и газовую плиту	153 000
купить пылесос	170 000
купить телевизор	162 600
купить фотоаппарат	149 800
купить мелкую бытовую технику	1 725 800
Компьютеры	
приобрести портативный компьютер (ноутбук)	89 400
компьютерный монитор	100 400
системный блок	95 700
принтер	110 500
Климатическое оборудование	
купить кондиционер	83 900
купить электрообогреватель	42 100
Мебель	
купить шкаф-купе	176 000
купить кухню	160 400
купить мягкую мебель	153 000
Недвижимость	
покупку квартиры	35 900
покупку дачи	11 900
Строительство, ремонт	
ремонт квартиры	162 800
строительство дачи	39 000
Обучение	
поступить на курсы	157 300
Ювелирные изделия	
купить ювелирные изделия	185 800

Мнения и суждения читателей газеты «Экстра М»*

Какая форма подачи рекламы наиболее интересна нашим читателям?	
Позитивно относятся к рекламе в газетах и журналах	43%
С интересом читают статьи о новых товарах и услугах	53%
Смотрят рекламу, чтобы знать о новинках на рынке	47%
Участвуют в розыгрышах призов и лотереях, проводимых производителями товаров	38%

Чем руководствуются наши читатели при совершении покупки?	
Не любят экспериментов и предпочитают те марки товаров, которые знают	78%
Не боятся покупать новинки техники, даже если знакомые их не пробовали	51%
Не покупают незнакомые марки товаров, даже ради экономии	51%
Перед дорогой покупкой всегда спрашивают мнение друзей	49%

Где наши читатели предпочитают совершать покупки?	
Могут отказаться от покупки из-за плохого обслуживания и в дальнейшем избегать этого магазина	78%
Не любят ходить по магазинам в поисках товара	61%
Не утруждают себя поисками более дешевых продуктов, покупая все в ближайшем магазине	50%

* По данным компании TNS Gallup Media, исследование M'Index 2008/1 – Москва

