

Редакционная часть

Только объективная информация о новых товарах, услугах, местах для покупок и развлечения.

Легкий стиль изложения.

Удобная навигация.

Стильное оформление рисунками и фотоиллюстрациями.

Концепция контента

- Новостная информация рынка потребительских товаров и услуг.
- Актуальная информация о скидках, распродажах, акциях магазинов и компаний, предоставляющих услуги населению.
- Ревизия продуктов питания, товаров народного потребления и услуг частных фирм.
- Тема номера с погружением в предмет и советами читателей.
- Права потребителя и механизм их применения.
- Площадка для жалоб читателей на некачественные продукты и услуги, ответы компаний на эти жалобы.



Полоса «Новости»

- Техника.** Самые последние модели от компаний с мировым именем.
- Места.** Новые форматы магазинов и ресторанов. Информация о потребительских выставках, фестивалях и ярмарках.
- Кошелек.** Новые услуги и продукты коммерческих банков, страховых и управляющих компаний.



Полоса «Удачная покупка»

- Покупка со звездой.** Знаменитости рассказывают о правильных местах для покупок и своих личных пристрастиях в шопинге.
- Адрес на заметку.** Проверенная и актуальная информация об акциях, скидках и распродажах в городе.
- На выбор.** Мини-инструкция по выбору товара с каталогом самых дорогих и дешевых моделей на рынке.





Полоса «Проверено»

Читаем этикетку. Приглашенные «Экстрой М» эксперты оценивают состав продуктов питания.

Читали – знаем. Рецензия на книги-справочники потребительской тематики.

Ревизия услуги. Оценка сервиса компаний, предоставляющих услуги населению в сфере питания и быта.

Есть вопрос. Ответы на вопросы читателей в области их прав как потребителей.



Полоса «Главная тема»

Актуальная для потребительского рынка тема, глубоко и детально проработанная, с советами покупателям, справочной и исторической информацией. Тема номера анонсируется на первой обложке.



Полоса «Книга жалоб»

Случай. Разбор неприятной ситуации, в которую попал потребитель, с привлечением юристов.

Опыт. Авторы делятся своим опытом в борьбе за права потребителя.

Жалобы. Жалобы читателей на некачественные товары и услуги и ответы на них компаний.



Полоса «Буква закона»

Правила игры. Анализ потребительской ситуации: на чьей стороне – покупателя или продавца – закон.

Дело принца. Истории побед в борьбе за права потребителя граждан Европы и Америки.



Полоса «Инструкция»

Пошаговые действия потребителя при выборе товара или услуги.



Тел. (495) 956-15-15
www.extra-m.ru