

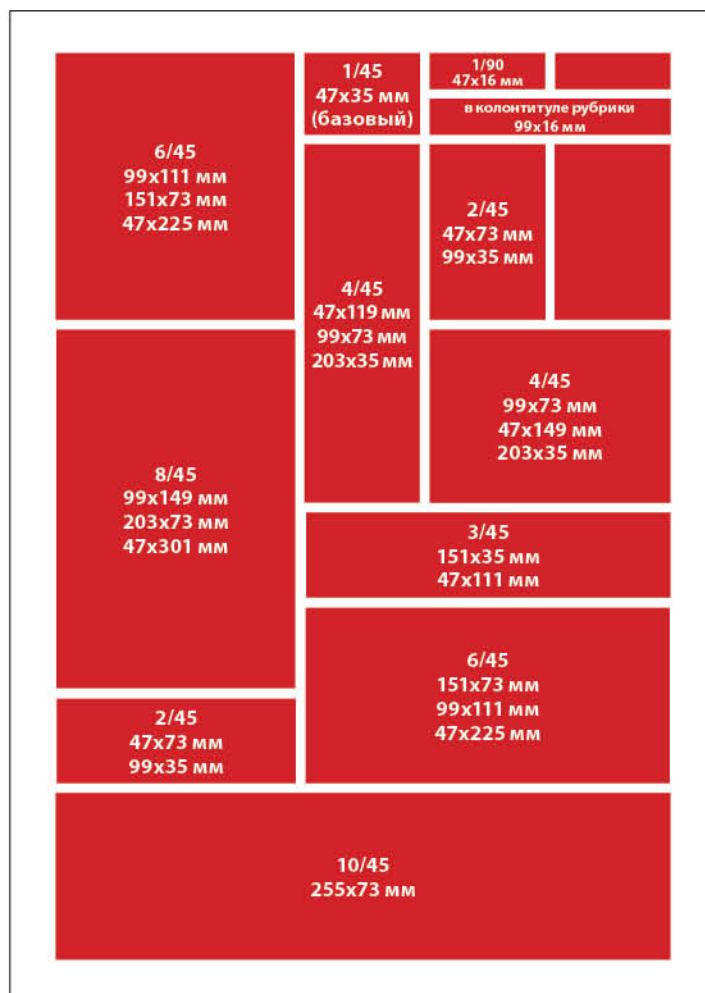
Размещение модульных объявлений

Рекламная площадь, предоставляемая в газете «Экстра М», измеряется в модулях.

Единицей измерения является модуль формата **47х35 мм**, или **1/45** (одна сорок пятая).

В полосе (формат А3) по ширине можно разместить пять модулей, а по высоте десять.

Максимально возможный размер модуля **50/45**, а точнее – **255х380 мм** (в этом случае редакция не размещает на такой странице плашки с логотипом газеты, где указаны номер газеты и страницы, а также название рубрики). Минимально возможный размер модуля – **1/90**. Это прямоугольник площадью **47х16 мм**. Обратите внимание, что один и тот же формат может быть представлен в разной конфигурации (например, 6/45 – 2х3, 3х2 или 1х6).



Размеры модулей

Формат модуля, доля полосы	Размеры модуля, мм
1/90	47х16
1/45	47х35
2/45	47х73, 99х35
3/45	47х111, 151х35
4/45	47х149, 99х73, 203х35
5/45 или 1/10	47х187, 255х35
6/45 или 1/8	151х73, 99х111, 47х225
8/45 или 1/6	99х149, 203х73, 47х301

Формат модуля, доля полосы	Размеры модуля, мм
10/45	99х187, 255х73
1/5	
12/45	203х111, 99х225, 151х149
12,5/45 или 1/4	255х92
15/45 или 1/3	255х111, 151х187
20/45	255х149 203х187
25/45 или 1/2	255х187
50/45	255х380



Требования к носителям, способам передачи данных и распечаткам макетов

В целях ускорения процесса сдачи рекламного материала (макета) и обеспечения надежности переноса данных при объеме информации больше 5 Мб настоятельно рекомендуется не пользоваться дискетами.

В настоящий момент рекламное агентство «Экстра Модуль» располагает возможностью приема информации на следующих носителях: магнитооптические накопители 3.5" 230 и 640 Мб, Iomega ZIP 100 и 250 Мб и CD-ROM.

Макеты могут архивироваться только программами ARJ или ZIP.

К рекламному материалу должна прилагаться распечатка на бумаге. Распечатка должна выполняться из файла, скопированного на носитель, для передачи в рекламное агентство "Экстра Модуль". Распечатка должна содержать название файла. Не допускается использование одинаковых имен для разных макетов. Ответственность за соответствие распечатки файлу несет представитель Заказчика.

Требования к макетам

Размер макета не должен превышать оплаченной рекламной площади, а также содержать видимые или невидимые элементы, выходящие за ее пределы.

Все цветные элементы изображения должны быть в CMYK-модели.

При подготовке макета дизайнеры Заказчика должны учитывать особенности газетной технологии и не применять изобразительные приемы, не соответствующие технологии печати. По этим причинам мы не можем гарантировать точную цветопередачу в рекламном материале (макете). По вопросу подбора цветов можно проконсультироваться в отделе дизайна.

Черный текст, имеющийся в рекламном материале, не должен содержать никаких составляющих, кроме черной (black). Не рекомендуется использовать белый текст размером шрифта менее 8 пунктов на цветном составном фоне (содержащем две и более краски), а также цветной текст (содержащий две и более краски) при размере шрифта менее 8 пунктов. В противном случае возможно размытие изображения.

Требования к файлам, в которых могут предоставляться рекламные материалы

TIFF (*.tif)

Изображения в формате TIFF могут быть черно-белые (black&white), в градациях серого цвета (grayscale) и цветные (CMYK-модель). Разрешение должно быть 300 элементов на дюйм (300 dpi). В файле не должно содержаться дополнительных уровней, каналов и путей. Сумма величин всех цветовых составляющих не должна превышать 240.

Encapsulated Postscript (*.eps)

По согласованию с отделом дизайна допускается предоставление макетов в формате Encapsulated Postscript. Ввиду невозможности полной проверки файлов данного формата агентство не несет ответственности за некорректное воспроизведение макета.

CorelDraw v.5.0 (*.cdr)

Отдел дизайна предупреждает о возможных программных ошибках, содержащихся в пакете векторной графики CorelDraw. Многие из этих ошибок не могут быть выявлены на этапе проверки макета. Все текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые. При этом результирующая кривая не должна содержать более 1024 узлов (nodes). Импортированные растровые изображения должны быть только

в формате TIFF (в CMYK-модели). При этом финальное разрешение должно находиться в пределах 150-200 dpi (точек на дюйм). Копия каждого импортированного растрового изображения должна быть предоставлена в отдельном файле. Размер изображения должен соответствовать физическим размерам в рекламном материале (макете). Не допускается встраивание объектов с использованием механизма OLE (Object Linking and Embedding), а также импортирование изображений в формате Windows Metafile (*.wmf). При подготовке цветных макетов все элементы должны быть только в CMYK Color Model. Не допускается использование Postscript-текстур и фрактальных заливок. Не допускается наличие в макете более 10 стилей. Все элементы изображения должны находиться в одном слое (layer). Не допускается использование невидимых или непечатаемых уровней. Не допускается использование эффектов Lens и PowerClip. Отдел дизайнера не несет ответственности за некорректное использование функции Overprint. Отдел дизайнера предупреждает о возможном некорректном воспроизведении рекламных материалов (макетов), экспортированных из CorelDraw версий 6, 7, 8, 9 и т. д. в формат CorelDraw 5.

Прием и согласование рекламных модулей

Отметка о приеме рекламного материала (макета) означает лишь то, что рекламный материал соответствует основным техническим требованиям и что он будет опубликован. Вы можете быть уверены в том, что макет принят, только выполнив все шаги алгоритма размещения.

Все вызывающие сомнения вопросы должны быть согласованы с отделом дизайна.

